

PRIMER ANUNCIO: RETO Y OPORTUNIDAD

MADRID, 3 DE JUNIO DE 2023



CONFERENCIA
EPISCOPAL
ESPAÑOLA



COMISIÓN EPISCOPAL PARA
LOS LAICOS, FAMILIA Y VIDA

ANTES QUE NADA, AGRADECER

O



AGRADECER

- A quienes creyeron desde hace años que el primer anuncio (anunciar lo nuclear de la fe) es el motor y eje que mueve a la Iglesia.



ANUNCIO Y EVANGELIZACIÓN

1



DIOS PUSO LA SALVACIÓN EN LA PALABRA

- Dios se «conmueve» del género humano. Dios tiene «misericordia entrañable» (ver Is; Jr; Os; Lc 15,20).
- Dios quiere redimir al género humano.
- Para redimir al hombre, Dios lanza un anuncio: «Te quiero». Y el que escucha el anuncio realmente experimenta el amor de Dios.
- La salvación está en la «escucha» de un anuncio. «Shemá Israel...».
- El anuncio es un «milagro».

EVANGELIZACIÓN Y PRIMER ANUNCIO

- La Iglesia existe para evangelizar.
- La evangelización es una cuestión de caridad.
- Evangelizar es responder al último mandato de Jesús.
- En la evangelización el primer anuncio ha de recuperarse como núcleo y eje de la labor pastoral.



ALGUNAS EQUIVOCACIONES

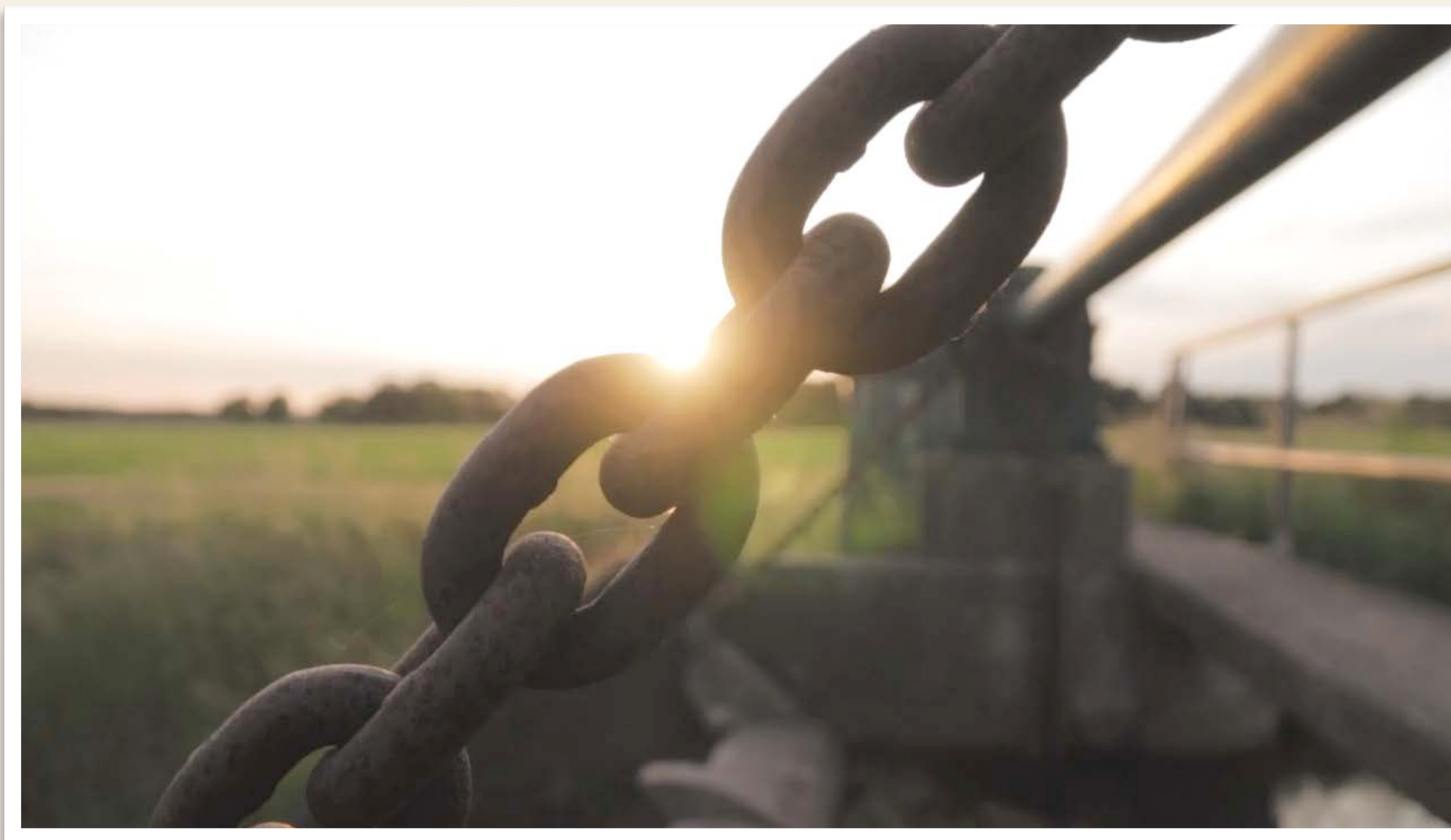
La recuperación no es por motivos sociológicos, ni de marketing, ni de supervivencia, sino por una motivación teológica.

- Una Iglesia que se mira a sí misma.
- Una Iglesia que «manipula».
- Una Iglesia que no respeta la libertad.
- Una Iglesia que «cuida» y no «planta».
- Una Iglesia que actúa «no por amor».



EL PRIMER ANUNCIO EN EL PROCESO DE LA EVANGELIZACIÓN

2



Testimonio
de las obras

Anuncio del
kerigma

Precatecumenado

El proceso de la Evangelización

Fe y primera
conversión

Compromiso
en la transformación
del mundo

Itinerario de
iniciación cristiana

Apostolado
organizado

Sacramentos
de iniciación. Vida
comunitaria

Anuncio del
kerigma

Precatecumenado

Fe y primera
conversión



DEFINIENDO EL PRIMER ANUNCIO

3



DEFINIENDO...

Vuelve a resonar siempre el primer anuncio: Jesucristo te ama, dio su vida para salvarte y ahora está vivo a tu lado cada día para iluminarte, para fortalecerte, para liberarte (EG 164).

Intentamos comprenderlo en todas sus dimensiones.

CONTENIDO

- Es anuncio de lo **nuclear de nuestra fe**: el misterio de Cristo que te ama y se ha entregado en la cruz por ti, y no la explicación de todos los contenidos de la fe. Por ello no se debe confundir con la acción catequética, aunque está íntimamente vinculado a ella.



OBJETIVO

- Busca **el encuentro**, hoy, de la persona con Jesús, que está vivo y la ama, y la conduce a responderle sí al Señor, a confiar en él; busca la conversión personal y la adhesión a la persona de Jesús. Por eso, el primer anuncio busca promover la respuesta personal del sujeto al Señor, sin la cual el primer anuncio no provocará un «primer encuentro».



ESTILO

- El estilo es **directo y explícito**, ya que expresa lo que Dios ha hecho y hace por la persona que lo recibe y no se centra en la idoneidad del oyente. Acentúa la **primacía de la acción de Dios** por encima del estado actual del que recibe dicho anuncio. Por eso, cuando hacemos primer anuncio no prejuzgamos a quien lo recibe, porque la semilla del Evangelio puede y quiere anidar en cualquier corazón humano.



EFICIACIA

- El mismo hecho de realizar este primer anuncio viene acompañado de la **acción del Espíritu Santo**; es una acción performativa, cuya fuerza actúa en el corazón del oyente, ya que la propuesta valiente del kerygma es mensaje suficiente para provocar la primera fe, si se hace con convicción y concisión porque lleva la fuerza de convencimiento en sí mismo, no depende de la capacidad de argumentación del mensajero.
- Aunque también es cierto que el **testimonio de vida del mensajero** hace creíble el mensaje (ver DC 113).

AGENTES

- Es misión de **todos los bautizados** y no solo de un grupo de expertos o especializados; toda la Iglesia está llamada a evangelizar. Pero no es suficiente que se considere algo espontáneo que debe realizar cada creyente de forma particular, sino que, como Iglesia, se deben generar **equipos** que realicen actividades de primer anuncio. Este anuncio es **personal**, porque se basa en el encuentro entre una persona creyente y una que no conoce (o conoce poco) al Señor; pero, al mismo tiempo, es **comunitario**, porque se hace en y desde la comunidad: el creyente no anuncia solo su convicción personal, sino la fe de la comunidad.

PEDAGOGÍA

- Es **propositivo**: una propuesta que implica al que realiza la invitación y viene avalada por su testimonio: «esto que te anuncio yo lo he vivido y lo vivo». No es una imposición, sino una propuesta de sentido. Pero en esta propuesta que se hace, el que anuncia el Evangelio se sitúa al mismo tiempo en una actitud proactiva y provocativa ante la sociedad en la que vive y ante el que escucha su anuncio.



DESTINATARIOS

- Son muy diversos: en primer lugar, **aquellos que no conocen a Jesucristo** o abiertamente lo han rechazado; pero también a **los bautizados que no viven las exigencias** de su bautismo ni tienen una relación personal con el Señor; finalmente, también los fieles que conservan una fe intensa y sincera, que expresan de formas diversas, pero que **no participan del culto y de la vida de la Iglesia**. Especialmente importante, en el mundo que nos ha tocado vivir, ha de ser para nosotros la inquietud por suscitar el deseo de Jesús, el hambre de Dios, que está oculto, pero que en todo momento late en el fondo del corazón de cada persona.

CUATRO MOMENTOS

- **Presencia** (compartir la vida humana con todos, también con los no creyentes).
- **Testimonio** (vivir en la propia existencia la vida de Cristo bajo la luz y la gracia del Evangelio).
- **Diálogo** (que busca comprender las aspiraciones de los otros y suscitar en ellos la pregunta por la fe y por Jesús).
- **Anuncio** (la propuesta de la novedad de Jesucristo).

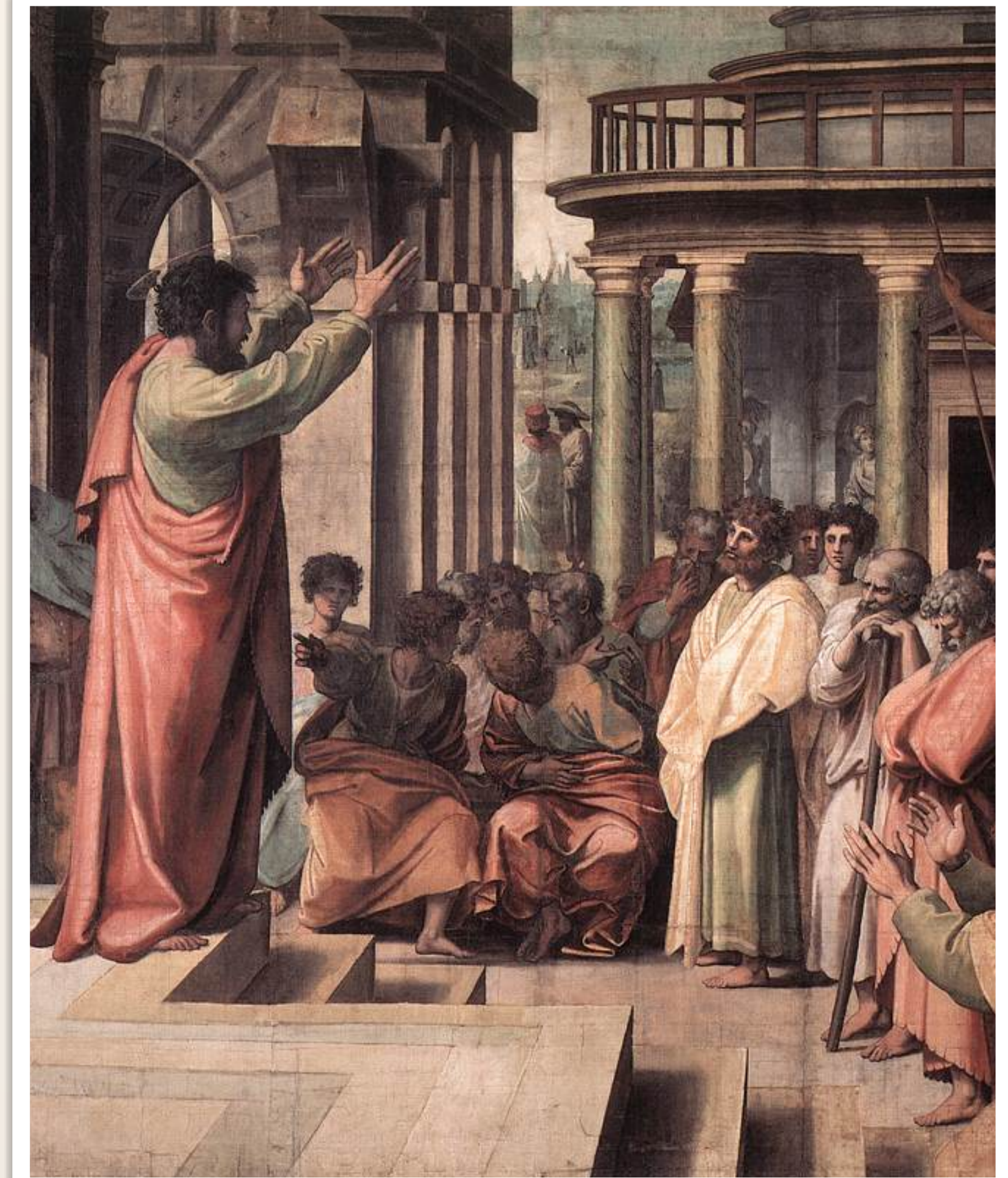
EL PRIMER ANUNCIO DE PERSONA A PERSONA

4



DE PERSONA A PERSONA

- Relatos de episodios de «primer anuncio» en el libro de los Hechos de los Apóstoles trazados con una «pauta».
- Ofrecemos un modelo sin más pretensión que ejemplificar, ayudarnos a tomar conciencia de los elementos posibles que entran en cada encuentro de primer anuncio, pero que no puede ser rígidamente tomado.



1. Encuentro personal. Se comparten experiencias gratificantes y/o dolorosas

2. Memoria histórica cristiana

3. Invitación al acto de fe

4. Núcleo kerigmático

5. Invitación a la aceptación personal de Jesús como salvador

6. Invitación a un itinerario catequético

1. Encuentro personal. Se comparten experiencias gratificantes y/o dolorosas



Te escucho, me
interesa tu vida...

Todo son ilusiones
vanas...

¿Puedo saciar, de
verdad, mis deseos?



1. Encuentro personal. Se comparten experiencias gratificantes y/o dolorosas

Te escucho, me

En esta predicación, siempre respetuosa y amable, el primer momento es un diálogo personal, donde la otra persona se expresa y comparte sus alegrías, sus esperanzas, las inquietudes por sus seres queridos y tantas cosas que llenan el corazón (EG 128).

verdad, mis deseos?

2. Memoria histórica cristiana

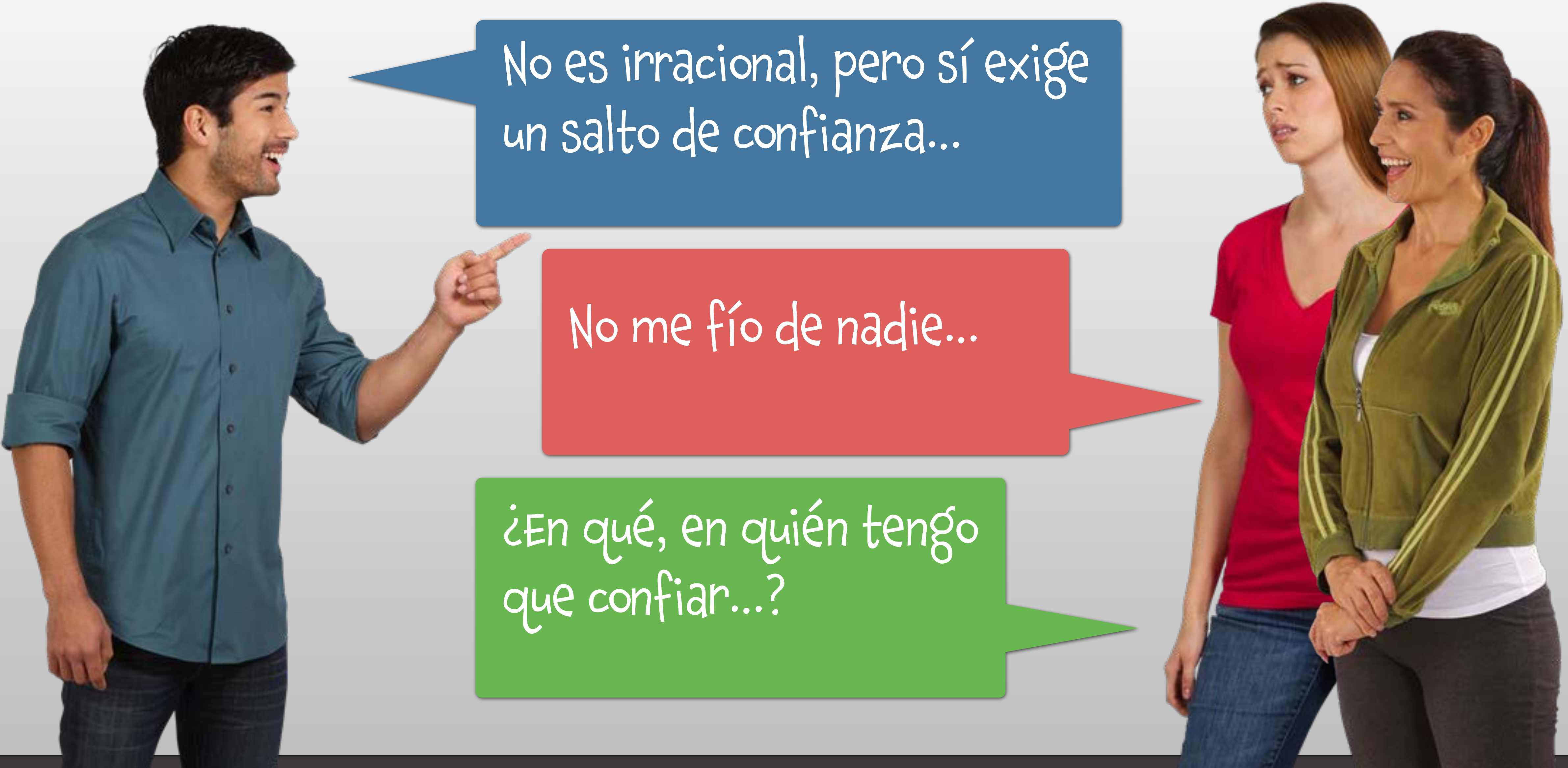
A man with dark hair and a beard, wearing a blue button-down shirt, is standing on the left and gesturing with his hands while speaking. Two women are standing on the right, listening. The woman in the foreground is wearing a green jacket over a white shirt and dark pants, and is pointing her finger towards the man. The woman behind her is wearing a red shirt and blue jeans.

La fe en Jesús ha
cambiado mi vida...

No me interesa...

¿Cómo ha sido?
Cuéntame...

3. Invitación al acto de fe



No es irracional, pero sí exige un salto de confianza...

No me fío de nadie...

¿En qué, en quién tengo que confiar...?

4. Núcleo kerigmático

A man with dark hair and a beard, wearing a blue button-down shirt, stands on the left side of the frame. He is smiling and looking towards two women on the right. The woman in the foreground has dark hair in a ponytail and is wearing a green zip-up jacket over a white shirt. She is smiling back at the man. Behind her, another woman with long brown hair, wearing a red shirt, looks on with a more serious expression. The background is a solid light green color. Three speech bubbles are overlaid on the image, containing Spanish text.

Jesús ha muerto y ha
resucitado y...

¿Pero eso es verdad...?

¿Cómo puedo yo
acercarme a él...?

4. Núcleo kerigmático

Jesús ha muerto y ha

Sólo después de esta conversación es posible presentarle la Palabra, sea con la lectura de algún versículo o de un modo narrativo, pero siempre recordando el anuncio fundamental: el amor personal de Dios que se hizo hombre, se entregó por nosotros y está vivo ofreciendo su salvación y su amistad (EG 128).

5. Invitación a la aceptación personal de Jesús como salvador



Empieza depositando tu confianza en él. Dile...

No sé cómo hablarle. No lo veo...

Ayudadme a hablar con él...



5. Invitación a la aceptación personal de Jesús como salvador

Si parece prudente y se dan las condiciones, es bueno que este encuentro fraterno y misionero termine con una breve oración que se conecte con las inquietudes que la persona ha manifestado. Así, percibirá mejor que ha sido escuchada e interpretada, que su situación queda en la presencia de Dios, y reconocerá que la Palabra de Dios realmente le habla a su propia existencia. (EG 128).



6. Invitación a un itinerario catequético



Si quieres, puedes formar parte de un grupo...

No tengo tiempo...

¡Vale! Te acompaño...



DE PERSONA A PERSONA

- Siempre en el diálogo personal, aunque se haga en un entorno grupal. Desde el corazón de una persona a otra persona.
- Siempre desde la comunidad, aunque se haga en el tú a tú.
- Siempre dirigido a un precatecumenado o un catecumenado o a un discipulado (proceso).



ESTILO DEL PRIMER ANUNCIO

5



ENTRE LA CONFESIÓN Y LA NARRACIÓN

- El Jesús confesado como Señor y Mesías es el mismo Jesús resucitado que se ha dejado ver por los suyos, el mismo Jesús que ha muerto en la cruz bajo Poncio Pilato, el mismo Jesús que pasó haciendo el bien...
- La **confesión** de la fe no se puede emancipar de la **historia** de Jesús.



EN LA POBREZA

- Jesús no «recomendó» sino que «**mandó**» a los suyos no llevar nada, sino el bastón: imitar el estilo de Jesús, el pobre por excelencia.
- La pobreza de Jesús no es solo no tener nada, sino darlo todo de sí mismo. La pobreza es *su* modo de ser Dios! (Ver 2Cor 8,9; Flp 2,6-11).
- La Iglesia que hace primer anuncio lo hace en la pobreza entendida como **vía** («a través» de la pobreza), como **disposición íntima** (no busca gloria...) y como **praxis** (para rodear de afecto a los que sufren, reconociendo en ellos al Jesús que anuncia).

EN LA POBREZA

- Jesús no «recomendó» sino que «**mandó**» a los suyos no llevar nada, sino el bastón. Pero él mismo llevaba un bastón, excepto cuando iba a enseñar.

- La pobreza de Jesús y de los suyos era una **disposición íntima** (no una actitud) que se expresaba en la vida cotidiana. Jesús **mandó** a los Doce y los fue enviando de dos en dos, dándoles autoridad sobre los espíritus inmundos. Les **mandó** que llevaran para el camino un bastón y nada más, pero ni pan, ni alforja, ni dinero suelto en la faja; que llevasen sandalias, pero no una túnica de repuesto (Mc 6,7-9).

- La Iglesia debe ser una comunidad que viva como Jesús y como los suyos, una comunidad que busque gloria... y como **praxis** (para rodear de afecto a los que sufren, reconociendo en ellos al Jesús que anuncia).

EN LA SINODALIDAD

- Un estilo de comunión en el discernir/decidir que forma parte del «cómo» del anuncio.
- Lo que se escucha de Dios y lo que se cuenta de Dios se reconoce en el caminar/estar juntos.
- Se respeta el carisma de cada uno y se escucha lo que el Espíritu dice en cada uno.
- Se evitan dos inmadureces: la de la soberbia y la de la irresponsabilidad.

EN LA SINODALIDAD

- Un estilo de comunión en el discernimiento del
- «c
- Lo «En verdad os digo que todo lo que atéis en la tierra
el c quedará atado en los cielos, y todo lo que desatéis
en la tierra quedará desatado en los cielos. Os digo,
e en además, que, si dos de vosotros se ponen de
Se r acuerdo en la tierra para pedir algo, se lo dará mi
dice Padre que está en los cielos. Porque donde dos o
Se e tres están reunidos en mi nombre, allí estoy yo en
irres medio de ellos» (Mc 6,7-9).

EN EL ESPÍRITU

- La Palabra en el centro, antes que los acentos doctrinales, morales o ideológicos.
- Sabiendo que el **Espíritu está** en el evangelizado y en el evangelizador.
- Anunciar a Jesús «completo»; no mutilar para agradar.
- Asumiendo y valorando la historia como **kairós**.
- Valorando el **tiempo** por encima del **espacio**. Dando prioridad a iniciar procesos más que a poseer espacios. ¡La paciencia!
- Con «**parresía**».

SI NO SE LE PONE NOMBRE,
NO EXISTE

6



SI NO SE LE PONE NOMBRE, NO EXISTE

- Crear espacios diocesanos, parroquiales, institucionales...
- Lo que está pasando en España en los últimos años...
- Pero tenemos aún mucho camino por delante.
- Revisar cuánto tiempo y cuánto dinero gastamos en anuncio.





ANIMAR A LOS ANIMADORES

7



ANIMAR A LOS ANIMADORES

- El anuncio se hace de tú a tú. **Formar a los fieles** para que sepan ser «anunciadores». Tenemos escuelas de catequistas y escuelas de Cáritas; ¿no deberíamos crear escuelas de evangelizadores?
- El anuncio se hace en la comunidad. Tenemos que **crear espacios «institucionales»** de primer anuncio en las parroquias, movimientos y otras instituciones eclesiales.
- Localizar bien a los «primeros seguidores».

ÁMBITOS DEL PRIMER ANUNCIO

8





- ¿Ves a la anciana o a la joven? Las dos están, pero tienes propensión a ver una de las dos.
- Puede que tengamos propensión a ver las dificultades y a no ver las oportunidades.
- Tenemos que aprender a ver las oportunidades.

EL PRIMER ANUNCIO EN LAS PARROQUIAS

- Dirigido a los que se acercan ocasionalmente para recibir los sacramentos.
- Dificultad: el sacramento «de paso» concebido como un «derecho».
- Falta un elemento esencial para la posibilidad de que el anuncio surta efecto: la libertad.



EL PRIMER ANUNCIO EN LAS PARROQUIAS

- Dirigido a los **practicantes ocasionales** en las grandes fiestas del año litúrgico o en prácticas de **religiosidad popular**.
- Dificultad: el desfase ente la motivación del asistente y lo que nosotros le queremos ofrecer.
- Necesidad de la creatividad pastoral y de la empatía.



EL PRIMER ANUNCIO EN LAS PARROQUIAS

- Dirigido a los feligreses habituales y a los practicantes intermitentes.
- Dificultad: presuponer que la asistencia habitual está motivada por un encuentro real con el Señor.
- Valorar el «poder» de las homilías kerigmáticas.



EL P. A. EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

- **Las clases** no son el ámbito adecuado para el primer anuncio, porque falta el elemento esencial de la libertad.
- Pero es posible mantener en las clases el tono del primer anuncio.
- Más adecuado el ámbito de **las actividades extraescolares de tipo pastoral** elegidas libremente por los alumnos.
- Reuniones explícitas **con padres y familiares.**



EL P. A. EN EL ÁMBITO DE LA CARIDAD

- A los que nos vienen pidiendo ayuda.
- Solo cuando se han establecido relaciones prolongadas de diálogo con quienes nos vienen es posible el anuncio explícito. Convencidos de que dar el Evangelio es un acto de caridad.
- No caer en el proselitismo oportunista.
- A los colaboradores y voluntarios de la caridad.



EL P. ANUNCIO EN EL MUNDO SANITARIO

- Cuando surgen las preguntas fundamentales... una apertura que no existe en otros momentos.
- En el diálogo prolongado.
- En el respeto profundo.
- El papel de los sanitarios cristianos.



EL P. A. EN CENTROS DE PEREGRINACIÓN

- Saber **discernir**:
- A los **cristianos convencidos** se les pueden ofrecer las exigencias morales de la fe.
- A los **cristianos «culturales»** o **«sociológicos»** hay que ofrecerles la Buena Noticia.
- A veces hablamos de «salir fuera» a llevar el Evangelio, pero hay que atender a toda esta gente que tenemos «dentro» aunque sea sólo en ocasiones especiales.



EL P. ANUNCIO EN EL CONTINENTE DIGITAL

- Lo digital no son solo «los medios para».
- Lo digital es el «continente» en el que las nuevas generaciones viven.
- El Evangelio ha de hacerse presente en este continente.
- Sin olvidar la necesidad absoluta del encuentro personal.





EL P. ANUNCIO EN EL CONTINENTE DIGITAL

- Lo digital no son solo «los medios para».
- Lo digital es el «continente» en el que las nuevas generaciones viven.
- El Evangelio ha de hacerse presente en este continente.
- Sin olvidar la necesidad absoluta del encuentro personal.

