

## Click To Pray 2.0: renovación y desarrollo tecnológico

Click To Pray 2.0 es una plataforma especialmente diseñada para ofrecer a cada persona una experiencia de profunda oración a través de cada uno de los contenidos y propuestas. La nueva navegación del sitio web es dinámica y visualmente atractiva. Al ingresar al sitio, se ofrecen contenidos diferentes y actualizados para orar cada día.

El nuevo diseño gráfico pone en valor la oración del Santo Padre, ubicando en el centro y corazón de la propuesta sus intenciones y sus pedidos especiales de oración. El usuario puede acceder de manera sencilla e intuitiva a cada uno de estos contenidos principales.

La app para dispositivos móviles, en su versión beta y que continúa en desarrollo, ofrecerá una nueva funcionalidad: la agenda de oración cotidiana. Cada persona, podrá establecer los momentos, recibir recordatorios y elegir los contenidos y propuestas para su oración. Esta personalización pone aún más en valor la propuesta de la Escuela de Oración ya que cada usuario podrá elegir, de todos los contenidos, aquellos que más le ayuden a encontrarse con el Señor.

En este sentido, la Escuela de Oración es un servicio abierto y disponible para los Dicasterios y otros *partners* que busquen promover iniciativas y campañas de oración por los desafíos de la humanidad y de la misión de la Iglesia.

El desarrollo tecnológico sigue los más altos estándares de calidad y de seguridad recomendados para este tipo de plataforma. Está preparado para recibir a miles de usuarios y permitir una experiencia amigable y ágil dentro del entorno virtual.

A lo largo de su camino, Click To Pray ha llegado a más de **2 millones y medio de personas** en todos los continentes y está disponible en 7 idiomas. Cada año, más de **400 mil usuarios rezan junto al Papa Francisco** por sus intenciones de oración. Es una herramienta que llega a todas las generaciones.

Esta actualización está especialmente diseñada a partir de la escucha de muchos testimonios: Jóvenes, adultos, hombres y mujeres que utilizan Click To Pray para entrar en un ritmo de oración diaria y con contenidos diferentes cada día.

Esperamos que esta renovación sea una buena oportunidad para ofrecer un servicio de calidad y que ayude a toda la Iglesia a caminar juntos y rezando los unos por los otros.

***Juan Ignacio Castellaro***

***Project Manager de Click To Pray***