

La nueva plataforma de oración del Papa

Entre los grandes desafíos de la era digital, se nos presentó la pandemia de la COVID19 y, dado que peor que la crisis estaría el drama de no aprovecharla, hay que atesorar todo lo que pudimos aprender. Una de esas lecciones fue incorporar, como Iglesia, lo que la cultura digital tiene que ofrecer para alcanzar y acompañar a los hombres de hoy allí donde están, llegando a ellos en las periferias existenciales.

La *Statio Orbis* del 27 de marzo de 2020 y las Misas de Santa Marta durante la pandemia, entre tantas realidades de la Iglesia universal, nos han mostrado hasta qué punto los medios y las tecnologías nos permitieron estar unidos, rezar, vivir intensamente la vida de la Iglesia, porque cuando el amor es grande, todos los medios son buenos para vivir y manifestar la comunión.

Click To Pray (en la aplicación, sitio web, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) es un instrumento bueno y oportuno para esta comunión, porque ofrece un espacio para la comunidad y apoyo en y para la oración.

Las novedades de la nueva plataforma proponen una mayor interacción con diversas redes y comunidades eclesiales, y acompañarnos de forma personalizada en nuestra vida espiritual.

También hay que destacar la importancia de las redes sociales del Papa para llegar al corazón de la gente, dondequiera que estén, para acompañarlos en su camino. Junto a Twitter e Instagram, tenemos el perfil de oración del Papa en Click To Pray, una iniciativa creada en colaboración con el Dicasterio de la Comunicación.

Es una gran alegría poder presentar no solo la nueva versión de Click To Pray en este día, sino también su apertura dinámica al proceso que la Iglesia ha comenzado a recorrer con el Sínodo.

Mons. Lucio Ruiz
Secretario del Dicasterio de Comunicación de la Santa Sede